

مقومات فريدة للاستثمار

تدير صافولا بكفاءة محفظة استثمارية تضم مجموعة من العلامات التجارية الرائدة في قطاع الأغذية، مدعومة بعمليات تصنيع وتجارة تجزئة رائدة. كما تواصل صافولا تحقيق قيمة مستدامة لمساهميها وتعزيز مكانتها الاستراتيجية في المناطق التي تعمل بها من خلال مواءمة استثماراتها مع تفضيلات المستهلكين واتجاهات النمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



4

التزام راسخ بالمبادئ البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

- **استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة:** ضمان الالتزام بدمج معايير الاستدامة في عمليات صافولا ومحفظتها الاستثمارية من خلال إعداد استراتيجية مستقلة للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.
- **تعزيز المسؤولية البيئية والابتكار:** تنفيذ تدابير وإجراءات للمساهمة في قيادة وتعزيز الجهود الرامية نحو إدارة الأنشطة البيئية بشكل مسؤول وتطبيق الحلول المبتكرة للتصدي للتحديات البيئية.
- **تعزيز صحة المجتمع ورفاهية الموظفين:** الترويج والدعم الفعال للمبادرات التي تساهم في تحسين الصحة والرفاهية وجودة الحياة بشكل عام لجميع أفراد المجتمع والعملاء والموظفين.
- **تعزيز الحوكمة الأخلاقية وثقة أصحاب المصلحة:** العمل على ترسيخ مبادئ الحوكمة الأخلاقية وممارسات الاستثمار داخل صافولا، بهدف تعزيز الثقة والاطمئنان بين مختلف فئات أصحاب المصلحة.



3

إدارة رأس المال بمرونة وقيادة عالية الكفاءة

- **نموذج استثماري ناجح:** هيكل شركة قابضة مرن يتيح فرصاً استثمارية استراتيجية في قطاعي الأغذية والتجزئة الأكثر نمواً.
- **إدارة متمرسة ومتميزة:** فريق قيادي يمتلك رؤية استراتيجية يضمن توجيه رأس المال بكفاءة لتعظيم العوائد للمساهمين.
- **استثمارات موجهة نحو المستقبل:** التزام باستكشاف الفرص في قطاعي الأغذية والتجزئة لضمان نمو مستدام للمجموعة.



2

الحضور الاستراتيجي والقدرة على التكيف مع الأسواق الإقليمية

- **شبكة واسعة للبيع بالتجزئة:** إدارة وتشغيل 209 متجراً في المملكة العربية السعودية ومصر، مدعومة بشبكة لوجستية متطورة قادرة على التعامل مع أكثر من 111.5 مليون معاملة سنوياً.
- **حضور قوي في الأسواق:** تصنيع المنتجات وتوزيعها في 5 دول من خلال 14 مصنعاً لتلبية احتياجات أكثر من 400 مليون مستهلك.
- **توسيع محفظة منتجات قطاع الأغذية:** استكشاف الفرص في قطاع الأغذية سريع النمو، مع التركيز على الأسواق الواعدة في دول مجلس التعاون الخليجي ومصر لتعزيز آفاق النمو.
- **التكيف مع الأسواق الإقليمية:** تصميم منتجات وعلامات تجارية وعمليات تتناسب وتنسجم مع المتطلبات الثقافية والاقتصادية الفريدة للأسواق المتنوعة.
- **ابتكار موجه نحو تلبية متطلبات المستهلكين:** الاستفادة من الفهم العميق لاحتياجات المستهلكين لتقديم وتوسيع نطاق المنتجات الغذائية والحلول والمكونات المبتكرة لعملائنا من الأفراد وقطاع الأعمال.
- **محفظة منتجات تتكيف مع متطلبات الأسواق:** المبادرة بالتطوير والابداع لتلبية متطلبات السوق الاستهلاكية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا.
- **التركيز على العملاء:** الالتزام الراسخ بتقديم منتجات مبتكرة تلبي تطلعات المستهلكين وتحقيق قيمة مضافة.



1

الصدارة في قطاعي الأغذية والتجزئة

- **القيادة على المستوى الإقليمي:** تُعد صافولا واحدة من أكبر المجموعات الاستثمارية القابضة في قطاعي الأغذية والتجزئة في المنطقة.
- **الريادة في السوق:** تحتل صافولا المركز الأول بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا في العديد من المنتجات الأساسية، مثل زيوت الطعام، والسكر، والمكرونة، والمكسرات، والتوابل، والوجبات الخفيفة، والأغذية المجمدة. وتستحوذ "بنده"، وهي العلامة التجارية الرائدة لصافولا في قطاع التجزئة، على أكثر من 21% من سوق التجزئة الحديثة المتنامية في المملكة العربية السعودية.
- **التميز على مستوى القطاع:** تُصنّف صافولا باستمرار ضمن قائمة أموي 100 شركة في الشرق الأوسط وفق تصنيف مجلة "فوربس الشرق الأوسط"، مما يؤكد على تميزها التشغيلي ومكانتها القوية في السوق.

